



ROLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W PROMOCJI IMPREZ BIEGOWYCH



NAJPOPULARNIEJSZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- YouTube
- Twitter

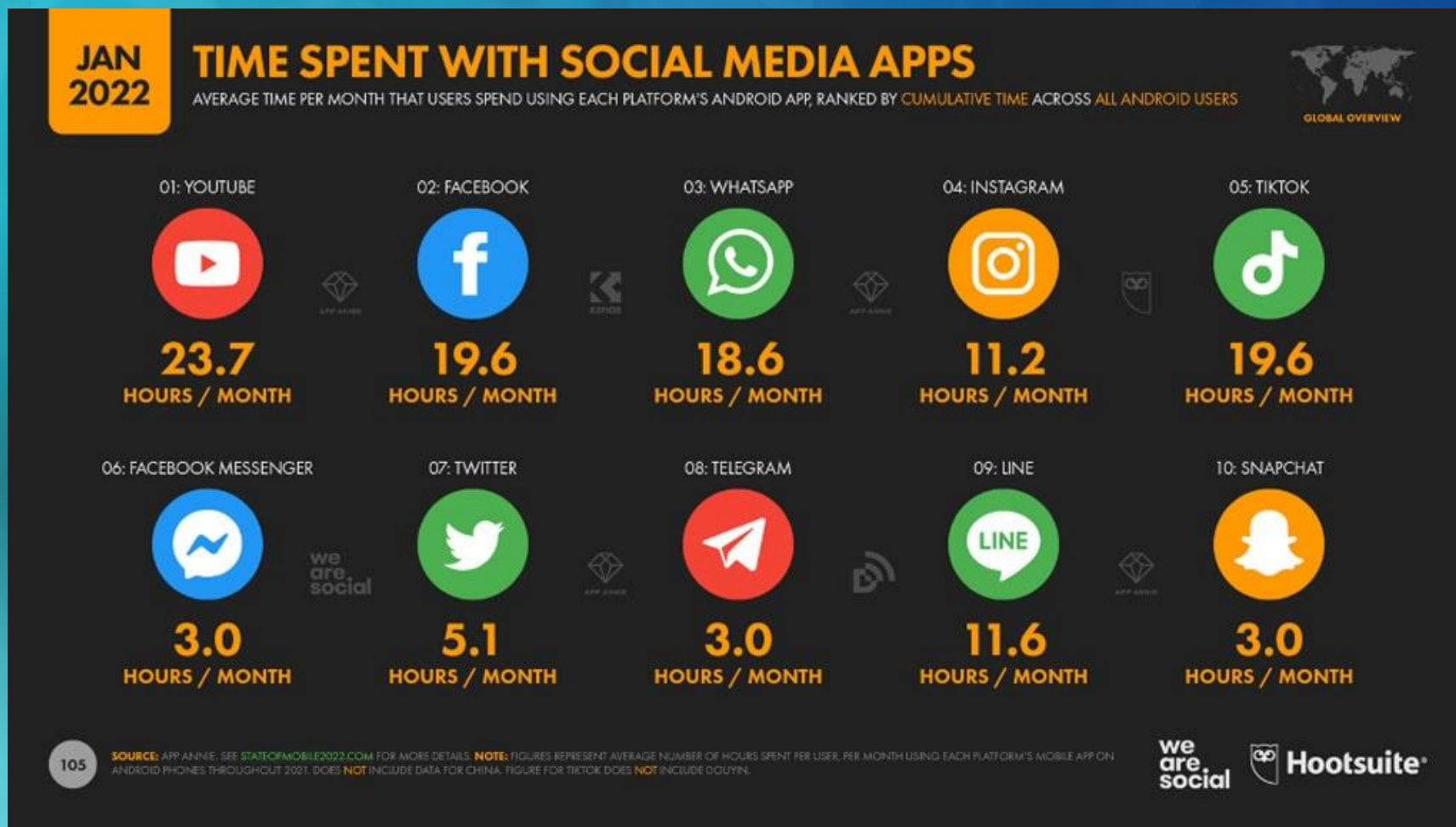


NAJPOPULARNIEJSZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- W ubiegłym roku w Polsce spędziliśmy w mediach społecznościowych średnio **godzinę i pięćdziesiąt minut dziennie!**
- Przeciętny użytkownik najwięcej czasu spędza na **YouTube, Facebooku i Whatsappie.**
- Najszybciej rozwijają się **TikTok i Instagram**



NAJPOPULARNIJSZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Źródło: www.datareportal.com/reports/digital-2022-poland



NAJPOPULARNIEJSZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

2021 – DataReportal (Polacy korzystający z mediów przynajmniej raz w miesiącu)

- YouTube - **92,8%**
- Facebook - **89,2%**
- Instagram - **60,6%**

Warto również wspomnieć o serwisach takich jak: Twitter, LinkedIn, WhatsApp, TikTok czy Pinterest, których popularność nie tyle nie gaśnie, co wciąż wzrasta.



PROGNOZOWANE TRENDY

- Rozwój treści **wideo** w obrębie social mediów
- Preferowane treści - **krótkie, dynamiczne**, a jednocześnie **wiarygodne**, bo dalekie od wyidealizowanych.
- Platformy poświęcą 2022 na próbach dośnięcia TikToka (**Instagram Reels** czy **YouTube Shorts**)



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE A IMPREZY BIEGOWE

- Przekaz informacji
- Reklama
- Budowanie **relacji** z biegaczkami i biegaczami
 - Posty
- Kreowanie **emocji / rozrywka**
 - Zdjęcia
 - **Materiały wideo**



NAJPOPULARNIESZE BŁĘDY ORGANIZATORÓW

- ✘ Opóźnienie
- ✘ Brak aktywności
- ✘ Nieinteresujące posty
- ✘ Brak estetyki
- ✘ Brak relacji
- ✘ Brak kontaktu
- ✘ Niepodążanie za chwilowymi trendami
- ✘ Nieodpowiadanie na wiadomości



POTENCJALNE ROZWIĄZANIA

- ✓ Polubienie się z mediami społecznościowymi jako źródłem kontaktu z biegaczami
- ✓ Osoba odpowiedzialna za media społecznościowe
- ✓ Kooperacja z podwykonawcami (grafiki, zdjęcia, materiały wideo)
- ✓ Śledzenie zmian/trendów w mediach społecznościowych
- ✓ Korzystanie z wielu platform



ZABAWY BIEGOWE & FILMAGINE – FILM STUDIO



- Kanał **Youtube, Facebook, Instagram**
- Tematyka biegowa (**relacje z imprez, wywiady, informacje biegowe**)



- Studio specjalizujące się w **realizacji** oraz **montażu materiałów wideo**
- Dwuletnia współpraca z *Zabawami Biegowymi*



ZABAWY BIEGOWE & FILMAGINE – FILM STUDIO



- [Zobacz kanał YouTube Zabawy Biegowe](#) 
- [Zobacz Instagram Zabaw Biegowych](#)
- [Zobacz profil Facebook Zabaw Biegowych](#)



- [Zobacz stronę www Filmagine](#)
- [Zobacz Instagram Filmagine](#)
- [Zobacz Facebook Filmagine](#)



ZABAWY BIEGOWE – WYBRANE REALIZACJE



8. CRACOVIA PÓLMARATON KRÓLEWSKI 2022 - RELACJA Z METY W TAURON ARENIE! #półmaraton #krakow #bieganie

Zabawy Biegowe

[OBEJRZYJ RELACJĘ Z
KRAKOWA](#)



★ 🏃 WINGS FOR LIFE WORLD RUN 2022 POZNAŃ RELACJA ★ 🏃 ILE PRZEBIEGLIŚMY KILOMETRÓW I DLACZEGO WARTO?

Zabawy Biegowe

[OBEJRZYJ RELACJĘ Z
WINGS FOR LIFE](#)



14. PKO POZNAŃ PÓLMARATON !! czyli ZABAWY BIEGOWE WYCHODZĄ Z BIURA 🤪 🤪

Zabawy Biegowe

[OBEJRZYJ RELACJĘ Z
POZNANIA](#)



EMOCJE / ROZRYWKA



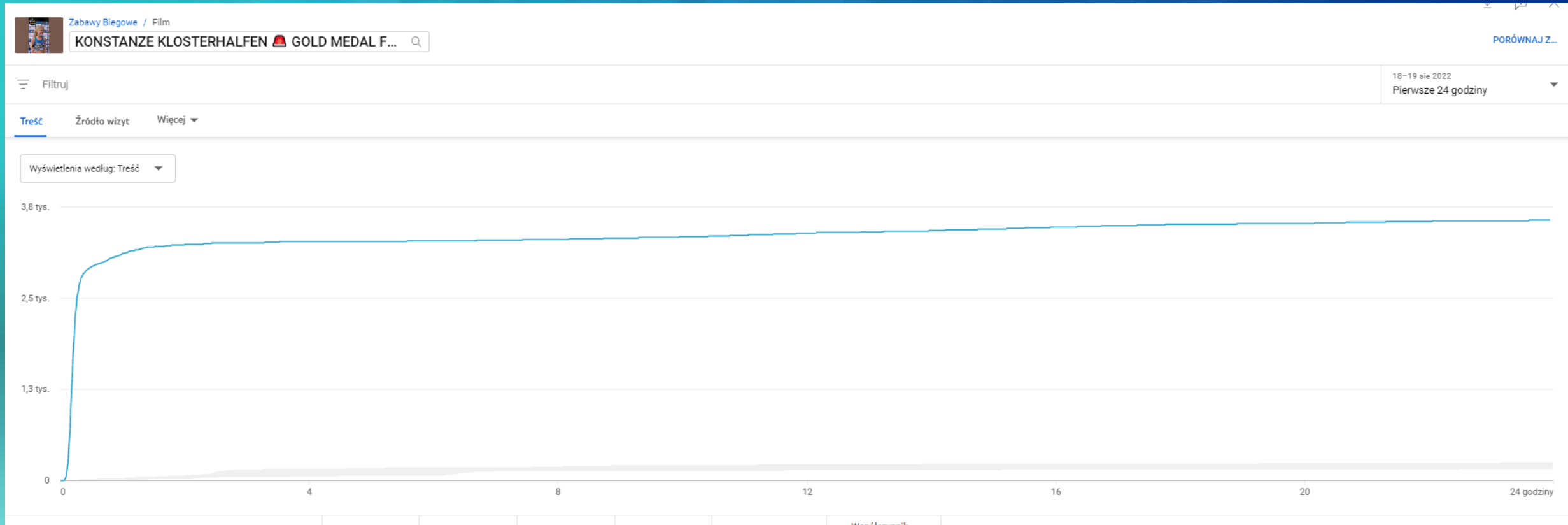
Kliknij i
obejrzyj



YouTube Shorts/ Instagram Reels – media społecznościowe **ZABAWY BIEGOWE**



PODĄŻANIE ZA CHWILOWYMI TRENDAMI



YouTube Shorts/ Instagram Reels – media społecznościowe **ZABAWY BIEGOWE**
Wywiad z Konstanze Klosterhalfen, opublikowany kilka minut po zdobyciu przez Niemkę złotego medalu na 5000m podczas Mistrzostw Europy w Monachium (2022).





DZIĘKUJĘ ZA WYSŁUCHANIE

Run The Event Mateusz Goleniewski

telefon: 661-343-987

e-mail: mateusz.goleniewski@runtheevent.pl

